



ZEPPELIN MUSEUM

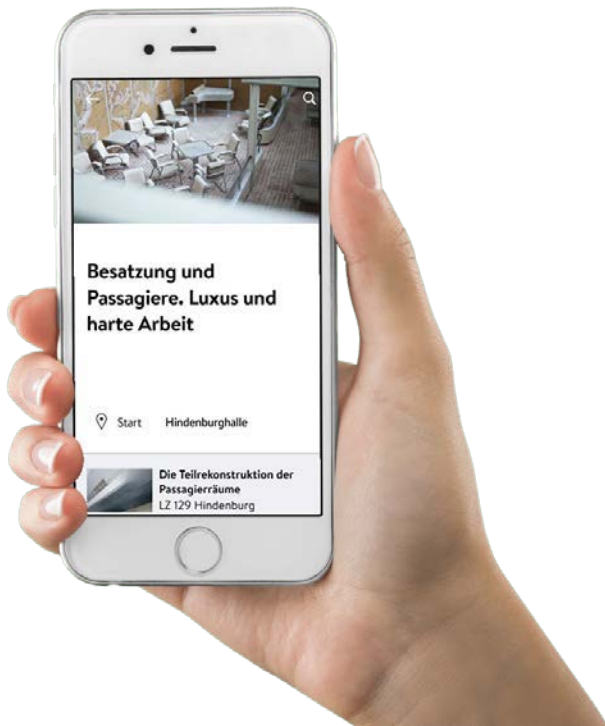
FRIEDRICHSHAFEN

13.12.2021

Die kostenlose Zepp App ist da!

30 Videos, 33.500 Wörter, mehr als 550 Bilder und 5 ½ Stunden Sprechzeit sind nun vereint in der neuen Zeppelin Museums App!

Die kostenlose Multimedia App des Zeppelin Museums! Umfangreiche Hintergrundinformationen, Bilder und Videos zur Geschichte der Zeppeline und der Luftschiffahrt. Infos zur hochkarätigen Kunstsammlung und den aktuellen Ausstellungsprojekten.



Die Museums App des Zeppelin Museums. Vor, während und nach dem Besuch. Die Besucher*innen können das Museum von zuhause aus mit Videoführungen und Podcasts entdecken. Neben Highlighttours durch die Kunst- und Techniksammlung oder einer Führung mit der Direktorin auf ihrer Lieblingsroute bietet die App klassische Hörbuchtouren für Technik- und Kunstbegeisterte. Kinder gehen mit der Museumskatze Wopsie auf spannende Abenteuertour durch die Kunst- und Techniksammlung.

Alle Texte können automatisch vorgelesen werden. Ob Beschreibungs- oder Provenienztex-te, Biografien oder technische Daten: Mit mehreren Textebenen kann ein Objekt aus unterschiedlichen Perspektiven betrachtet werden. Objektabbildungen,

Ausstellungsansichten und historisches Bildmaterial ergänzen die ausgestellten Exponate und werden durch Videoführungen der Expert*innen, Podcasts, Vorträge und Gespräche mit Künstler*innen weiter vertieft.

In einem zweiten Schritt ab Mitte Januar wird die App in vier weiteren Sprachen (englisch, französisch, italienisch, leichte Sprache) verfügbar sein. Dann kann der „Entdecker*innenmodus“ den Besucher*innen im Museum Exponate in ihrer Nähe anzeigen. Push-Notifications informieren über Veranstaltungen und Aktionen.

Kostenlos erhältlich im Appstore für [Apple](#) und [IOS](#).

Micromovie

MicroMovie Media GmbH ist eine Full-Service-Agentur für Konzeption, Design und Entwicklung von multimedialen Vermittlungsstrategien in Form von Apps und Web-Apps für Museen und



ZEPPELIN MUSEUM

FRIEDRICHSHAFEN

Kultureinrichtungen. Aufbauend auf der dynamischen GuidePilot-Plattform entwickelt MicroMovie in enger Zusammenarbeit mit den Kunden maßgeschneiderte digitale Medien, die sich an den vielfältigen Bedürfnissen des Zielpublikums orientieren.

Die modernen Multimedia Guides sind intuitive Begleiter für Besucherinnen und Besucher vor, während und nach dem Museumsbesuch und bieten einen modernen und spielerischen Zugang zu Ausstellungs- und Museumsinhalten. Zu den wichtigsten Kunden von MicroMovie zählen das Museum Barberini in Potsdam, die Klassik Stiftung Weimar, die Stiftung Bauhaus Dessau, die Hamburger Kunsthalle, das Bucerius Kunst Forum Hamburg, die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg, das Humboldt Forum Berlin und seit 2021 das Zeppelin Museum Friedrichshafen.

Informationen

Zeppelin Museum Friedrichshafen | Direktorin: Dr. Claudia Emmert

Seestr. 22, D-88045 Friedrichshafen | T: +49 (0)7541 3801-0

www.zeppelin-museum.de

Besucherinformationen: <https://www.zeppelin-museum.de/de/besuch/corona>

Öffnungszeiten:

Nov-April Dienstag-Sonntag 10-17 Uhr

Mai-Oktober täglich 9-17 Uhr

Facebook: Zeppelin Museum Friedrichshafen GmbH

Instagram: [instagram.com/zeppelinmuseum](https://www.instagram.com/zeppelinmuseum) | Blog: blog.zeppelin-museum.de

#zeppelinmuseum

Presse Zeppelin Museum

Simone Lipski | lipski@zeppelin-museum.de | T: +49 (0) 7541 - 3801 21